



MAGAZIN handelt seit 1971 mit gut gestalteten und hochwertigen Produkten für drinnen, draußen und unterwegs. Dabei wird das Sortiment an Möbeln, Leuchten, Wohntextilien, Büroausstattung, Küchenzubehör und Gepäck aus dem riesigen weltweiten Produktangebot mit Leidenschaft und sicherer Hand ausgewählt. Viele Artikel finden Kunden nur bei uns, darunter die MAGAZIN-Produkte – von MAGAZIN in Zusammenarbeit mit Designern selbst entwickelt und produziert. Zusätzlich zum umfassenden Online-Angebot bieten wir in den MAGAZIN-Läden in Stuttgart, München und Bonn viele weitere Produkte und besondere Fach- und Beratungskompetenz vor Ort. MAGAZIN ist Teil der Manufactum-Gruppe, eine Auswahl unserer Produkte ist auch in den Manufactum Warenhäusern erhältlich.

Zur Verstärkung unseres Teams im **MAGAZIN Büro Köln** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Social Media Manager (m/w/d)

Ort: Heumarkt, 50667 Köln
Start: ab sofort
Beschäftigungsart: Vollzeit (40 Std./Woche) oder Teilzeit (nach Vereinbarung)

Ihr Aufgabengebiet:

- Verwaltung und Administration der MAGAZIN Social-Media-Kanäle, Social Media Redaktion sowie Community Management
- Verantwortung für das Social Media Advertising (Konzeption, Bild- und Textgestaltung, Zielgruppenbestimmung, Aussteuerung und Überwachung)
- Koordination von Influencer Kooperationen zur Steigerung der Markenpräsenz in relevanten Medien und Zielgruppen
- kontinuierliches Controlling, Analyse und Reporting zur Ableitung von Optimierungsmöglichkeiten
- Wettbewerbsanalyse und Beobachtung von Trends in den entsprechenden Fachgebieten
- Mitarbeit an der kanalübergreifenden MAGAZIN Themen-/Redaktionsplanung

Ihr Profil:

- Spürbares Bewusstsein für die Marke MAGAZIN und Affinität zur MAGAZIN-Produktwelt sowie zu Gestaltungs- und Designthemen
- Fachlich relevanter Studienabschluss oder vergleichbare Ausbildung, idealerweise mit erster Berufserfahrung in ähnlicher Position
- Erfahrung im Online-Marketing, insbesondere im Social Media Advertising und in der operativen Betreuung von Social Media-Kanälen – idealerweise im E-Commerce Umfeld
- Erste Erfahrungen im E-Mail- und Onsite-Marketing sowie im Bereich SEO von Vorteil
- Ausgezeichnetes Sprachgefühl und Ausdrucksweise sowie ein gutes Gespür für den richtigen Ton und die Erstellung unterschiedlicher, zielgruppengerechter Texte
- Grundkenntnisse in Bildbearbeitungsprogrammen (z.B. Photoshop)
- Teamorientierte Arbeitsweise und Kommunikationsfreude

Wir bieten:

- Aktive Mitgestaltung bei der Weiterentwicklung der Marke MAGAZIN, die für eine klare Haltung und für qualitativ hochwertige, zeitgenössische Produkte abseits des Mainstreams steht
- Faires Festgehalt, Mitarbeiterrabatte und vielfältige Zusatzleistungen
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Freiraum zur Entwicklung und Umsetzung eigener Ideen bei kurzen Entscheidungswegen
- Fachliche und persönliche Weiterentwicklung durch enge Zusammenarbeit mit erfahrenen Kollegen
- Mitarbeit in einem jungen Team mit flachen Hierarchien und einem von Vertrauen, Transparenz und Gestaltungsfreiheit geprägten Führungsstil
- Zugehörigkeit zur Manufactum-Gruppe, welche in die Weiterentwicklung der Marke MAGAZIN investiert und mit ihren vielen Sortimentsfeldern interessante Entwicklungs- und Austauschmöglichkeiten bietet (Schulungsprogramme, Networking mit weiteren Experten, etc.)

Wenn Sie Interesse an dieser interessanten und vielschichtigen Aufgabe haben, freuen wir uns über Ihre schriftliche Bewerbung unter Angabe Ihres Gehaltswunschs und nächstmöglichen Eintrittstermins an:

MAGAZIN Versandhandelsgesellschaft mbH
Herrn Marcus Hofmann
– Personalwesen –
Hiberniastr. 5
45731 Waltrop

oder per E-Mail (vorzugsweise in einem PDF-Dokument) an: bewerbung@magazin.com

(bitte beachten Sie die maximale Dateigröße von 7 MB).