



MAGAZIN handelt seit 1971 mit gut gestalteten und hochwertigen Produkten für drinnen, draußen und unterwegs. Dabei wird das Sortiment an Möbeln, Leuchten, Wohntextilien, Büroausstattung, Küchenzubehör und Gepäck aus dem riesigen weltweiten Produktangebot mit Leidenschaft und sicherer Hand ausgewählt. Viele Artikel finden Kund\*innen nur bei uns, darunter die MAGAZIN-Produkte – von MAGAZIN in Zusammenarbeit mit Designern selbst entwickelt und produziert. Zusätzlich zum umfassenden Online-Angebot bieten wir in den MAGAZIN-Läden in Stuttgart, München und Bonn viele weitere Produkte und besondere Fach- und Beratungskompetenz vor Ort. MAGAZIN ist Teil der Manufactum-Gruppe, eine Auswahl unserer Produkte ist auch in den Manufactum-Warenhäusern erhältlich.

Zur Verstärkung unseres Teams im **MAGAZIN Büro Köln** suchen wir einen

## **Produktmanager (d/w/m) Leuchten, Leuchtenzubehör**

**Ort:** Heumarkt, 50667 Köln

**Start:** ab sofort

**Beschäftigungsart:** Teilzeit (60% oder nach Vereinbarung)

### **Aufgabengebiet:**

- Strategische Sortimentssteuerung sowie Pflege und Ausbau des bestehenden Produktportfolios für die Warengruppe(n) „Leuchten, Leuchtenzubehör“
- Regelmäßige Markt- und Trendbeobachtung, Storechecks, Messebesuche, Wettbewerbsanalyse sowie Aufbereitung von entsprechenden Reports
- Begleitung des gesamten Artikellistungsprozesses (Bemusterung, Verhandlung von Preis-, Zahlungs- und Lieferkonditionen sowie Lieferantenverträgen, Vorbereitung QM-Prüfungen, Festlegung Erstordermengen, usw.)
- Kontaktpflege zu bestehenden sowie Akquise von neuen Lieferanten
- Regelmäßige Analyse sortimentsrelevanter KPIs und kanalgerechte Entwicklung von Maßnahmen
- Verantwortung für die kontinuierliche systemische Pflege von Produktdaten und Prozessbetreuung
- Aktive Zusammenarbeit und Abstimmung u.a. mit den Bereichen Procurement, Quality Management, Logistik und Lieferantenmanagement
- Regelmäßiger Austausch mit Marketing und Vertrieb bzgl. Planung, Umsetzung und Bewertung von absatzunterstützenden Marketingmaßnahmen und saisonalen Verkaufskampagnen
- Unterstützung der MAGAZIN-Läden bei der optimalen Zusammenstellung des stationären Sortiments und bei der Schulung unseres Verkaufspersonals

**Profil:**

- Fachlich relevanter Studienabschluss oder vergleichbare Ausbildung, idealerweise mit Berufserfahrung in ähnlicher Position (z.B. im Einkauf oder Category Management)
- Spürbares Bewusstsein für die Marke MAGAZIN und Affinität zur MAGAZIN-Produktwelt sowie zu Gestaltungs- und Designthemen
- Fähigkeit zur sicheren Qualitätsbewertung hochwertiger Produkte, vielfältige Materialkenntnisse sind wünschenswert
- Trendsicherheit und Affinität zu hochwertigen Produkten aus den eigenen Sortimenten
- Gutes Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge
- Verhandlungsgeschick, Führungskompetenz sowie souveränes Auftreten
- Unternehmerisches sowie initiatives Denken und Handeln
- Kommunikationsfreude, Begeisterungsfähigkeit und die Bereitschaft, sich auf viele verschiedene Stakeholder\*innen einzustellen
- Sicherheit im Umgang mit MS-Office und Erfahrung mit Warenwirtschaftssystemen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Reisebereitschaft

**Wir bieten:**

- Aktive Mitgestaltung bei der Weiterentwicklung der Marke MAGAZIN, die für eine klare Haltung und für qualitativ hochwertige, zeitgenössische Produkte abseits des Mainstreams steht
- Faires Festgehalt, Mitarbeiterrabatte und vielfältige Zusatzleistungen
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Freiraum zur Entwicklung und Umsetzung eigener Ideen bei kurzen Entscheidungswegen
- Fachliche und persönliche Weiterentwicklung durch enge Zusammenarbeit mit erfahrenen Kollegen
- Inspirierende Kontakte zu Lieferanten und Herstellern bei Einkaufsreisen/Messebesuchen
- Mitarbeit in einem dynamischen Team mit flachen Hierarchien und einem von Vertrauen, Transparenz und Gestaltungsfreiheit geprägten Führungsstil
- Zugehörigkeit zur Manufactum-Gruppe, welche in die Weiterentwicklung der Marke MAGAZIN investiert und mit ihren vielen Sortimentsfeldern interessante Entwicklungs- und Austauschmöglichkeiten bietet

**Wenn Sie Interesse an dieser interessanten und vielschichtigen Aufgabe haben, freuen wir uns über Ihre schriftliche Bewerbung unter Angabe des Gehaltswunschs und nächstmöglichen Eintrittstermins:**

[bewerbung@magazin.com](mailto:bewerbung@magazin.com)

(vorzugsweise in einem PDF-Dokument)

oder auf dem Postweg an:

MAGAZIN Versandhandelsgesellschaft mbH  
Herrn Marcus Hofmann  
– Recruiting –  
Hiberniastr. 5  
45731 Waltrop